

Pressemeldung 01/2025 der IG RiverCruise

Die an der ITB 2025 durch die IG RiverCruise vorgestellte Studie «Der Flusskreuzfahrt-Markt 2024» zeigt ein positives Wachstum der Branche mit erfreulichen Nachhaltigkeitsmassnahmen.

Die IG RiverCruise präsentierte an der ITB mit dem Institut CENTOURIS die Ergebnisse der Flusskreuzfahrtstudie 2024. Die Studie deckt 72 % des Marktes ab und umfasst Daten zu 358 Schiffen, die auf europäischen Flüssen im Einsatz sind.

Die Studie hebt die Bedeutung von Nachhaltigkeitsmassnahmen hervor, darunter alternative Kraftstoffe, Landstromanschlüsse und fortschrittliche Wasseraufbereitungssysteme. Bereits 61% der Passagierschiffe in Europa können mit synthetischen Kraftstoffen betrieben werden und fast jedes Schiff (96%) kann Landstrom beziehen.

Die Passagierzahlen sind in den meisten Quellmärkten gestiegen, insbesondere in den USA/Kanada und der DACH-Region. Auch die Umsätze haben sich in fast allen Märkten verbessert. Die Branche erwartet eine Steigerung der Passagierzahlen vor allem aus den USA/Kanada und Australien/Neuseeland.

Zusammenfassend blickt die Flusskreuzbranche auf ein gutes 2024 zurück und darf sich an positiven Prognosen freuen. **1,39 Millionen Passagiere** (1,22 Millionen Passagiere in 2023) reisten auf europäischen Flüssen. Der **Brutto-Ticket-Umsatz stieg von 3,115 Milliarden auf 3,537 Milliarden EUR** erzielt. Fast **10 Millionen Übernachtungen** registrierte die Branche. Das sind erneut sehr positive Entwicklungen gegenüber dem Vorjahr und zeigt deutlich die Attraktivität dieser Reiseform.

Die genauen Zahlen finden sich in der Studie. Sie ist erhältlich bei der IG RiverCruise in Basel (info@igrivercruise.com) .

Über IG RiverCruise

Um die vielfältigen Interessen der Flusskreuzfahrt-Reedereien zu vertreten, wurde die zunächst lose organisierte Interessengemeinschaft IG RiverCruise im Jahr 2000 von drei Schweizer Reedereien gegründet. Inzwischen ist die IG RiverCruise ein eingetragener Verein mit Sitz in Basel und vertritt mittlerweile über 90 % des europäischen Marktes. Die IG RiverCruise vertritt die gemeinsamen, grundsätzlichen Interessen und Anliegen der Mitglieder in Bezug auf Flusskreuzfahrten gegenüber Dritten und versteht sich gleichzeitig als Ansprechpartner und Vertreter der europäischen Flusskreuzfahrtbranche.

Zu den weiteren Aufgaben gehören die Förderung und Entwicklung des Images des Flusskreuzfahrtsektors unter besonderer Berücksichtigung der Themen Ausbildung, Sicherheit und Umweltschutz sowie die Kontaktpflege zu branchennahen Organisationen, Institutionen, Dachverbänden und Vereinen.

Weitere Informationen: info@igrivercruise.com, www.igrivercruise.com